1. 幸福文化引领

（ 马岚、宰湘婷、王志勇）

校园文化是学校精神的彰显，职业学校更需要建构具有特色和个性的校园文化。常高艺自1971年建校以来，历代领导班子都极其重视校园文化，经过40多年的积淀，学校对接艺术职业学校师生的成长和发展需求，将幸福文化注入校园文化观中：着力打造校园“美”文化、“创”文化和“爱”文化，并在校园环境文化、精神文化、制度文化、活动文化等四个方面加以内化和外显。

第一节 概述

一、**核心概念**界定

**（一）校园文化**

校园文化是教育者按照既定的教育方针和育人目标，经过精心策划、全面部署而建设起来的，这种文化形态产生于教育活动之中，其包括环境文化、制度文化、精神文化和活动文化等。富有特色的校园文化活动，不仅可以调节优化学生的学习生活，而且可以进一步愉悦身心，让学生保持和谐的心理状态。

**（二）幸福文化1**

幸福文化是在社会主义核心价值观的引领下，教师和学生通过理念的引导、环境的熏陶、制度的规范等，在生活和学习中一致遵循幸福准则，以提升自身主观幸福感的文化形态。

**（三）校园“美”文化**

美文化是以美的文化形式为先导，增加审美情感动力，使校园中的环境赏心悦目，教育活动和文化活动在愉悦的文化氛围中开展，达到校园文化润物无声、潜移默化的陶冶作用。这里的美存在于环境、活动之中。

**（四）校园“创”文化**

创文化是以学校“三创三能”培养目标中的三创为引领，即培养学生创新的习惯意识与冲动；创意的技巧与能力；创造的实践。创文化不仅体现在课程体系中，更多的体现在学生的活动平台中。

**（五）校园“爱”文化**

爱文化集中体现在学校成员对学生、学校、社会高度负责和无私奉献的精神，表现为爱教之心、爱校之心、爱人之心，体现为公平正义、团结诚信的精神和爱国为民、服务社会的精神2。围绕爱文化，学校在建设品位高雅的校园文化上下工夫。通过搭建校园环境载体、信息平台载体、学生社团载体、活动品牌载体等形式，加强爱文化阵地的建设。

二、幸福文化的研究背景

从国内研究来看，主要表现在以下几个方面：一是对职校学生心理和谐的研究主要集中于现状和影响因素研究，并且更多的是从传统角度提出相应的教育策略。其次，近些年随着“校园文化热”的兴起，一些学者开始注重校园文化建设的研究，提出了通过学校校园文化建设，促进师生心理健康的观点，但相关的研究往往点到为止。第三，一些论文描述了当代职业学校学生的心理问题，进行了职业学校的校园文化建设分析和对学生心理的感染、调节功能的分析，建议从校园环境的优化、心理健康知识的普及、学生组织主体作用的发挥、个别教育的注重和学生创新精神的培养这五个方面入手，开展实践与探索。尽管已经前进了一大步，但仍然不够系统，缺乏强有力的理论支持和可供参考的实证研究。

从国外研究来看，针对校园环境文化对职校生心理的影响，更加注重物质文化层面的作用，在精神文化这一层面涉及较少。但是这些研究成果对于我国职业院校校园环境文化的建设是一种很好的借鉴。

综上所述，国内外有关校园文化与职校生心理和谐的研究成果为我们进一步深入的研究奠定了基础，而其不足也为我们提供了研究空间。因此学校根据艺术类职校生心理特点，结合提升学生幸福感的相关活动和研究成果，从积极心理学的角度，拓展了校园幸福文化的纬度，探索形成更加积极有效的校园文化观。

三、幸福文化的研究意义

本章从“校园幸福文化”构建的角度，研究当代职校生心理和谐与幸福教育策略的关系，探索校园文化对提升职校生心理和谐的理论依据和实践意义。

从理论上讲，许多学者针对国内外职业学校如何提高学生心理和谐和实施积极的教育策略提出了许多建设性意见，但系统性研究校园文化与提升职业学校学生心理和谐的实践做法的却还较少。由于“心理学和校园文化联系”的研究目前尚处于理论阶段，所以心理学在职业学校校园文化中的运用的研究是较为少见的。但是，作为长期从事职业学校学生管理工作的教师，我们有着切身的体会和感受，职业院校的校园文化，对于职校生心理和谐发展显然具有重大而深远的意义，其作用不可忽视。本章以学校校园文化实践探索为例，框定艺术职校生这一特殊群体，从文化的角度审视职校生心理的发展、变化，从理论依据、实践做法和效果反馈三方面展开，初步探讨校园幸福文化对艺术类职校生心理成长的影响。

事实上，由于受到多种因素的影响，在职校生[心理教育](http://wenwen.soso.com/z/Search.e?sp=S%E5%BF%83%E7%90%86%E6%95%99%E8%82%B2&ch=w.search.intlink" \t "_blank)工作方面，我们往往把大部分的精力用在问题出现后的引导和处理上，即使校园文化建设也是关注的的重点，但也往往停留在计划和方案层面，缺少有针对性的系统化设计。出于对艺术类职校生特殊的心理特点的思考，以及综合学校近年来的一些研究和实际做法，发现校园文化之于促进职校生心理和谐的优势，对职校生的心理发展和健康成长产生了积极的影响。

四、幸福文化的现状分析

**（一）创造审美化的校园环境**

学校作为艺术类高职校，具有鲜明的专业性特征，即校园文化具有审美特性和美育功能。历经三次创业和迁址，学校环境正以全新的设计理念和崭新面貌出现，尽可能地体现“创意、独特、美丽”的办学要求。其中包括校园的地形风貌等自然环境和校园的各种建筑、特色专业工作室、专业练功房、蓝海湾书式生活坊、Y-幻巢等文化设施和生活设施，以及校园里大小湿地、栈道、老火车创意广场、蓬皮杜艺术码头、迷你高尔夫球场、网球场等硬件工程的美化布局。这些以物质形态存在的各种“美”文化实体，对学生起到潜移默化的教育引领作用。

**（二）组建自主化的学生社团**

根据95后、00后职校生的特点和艺术职业人才培养的要求，我们在全校组建了近30个社团，在校学生的参与面常年达到50%，学生社团组织经常自主化开展一些学生喜闻乐见、形式丰富多样，有利于职业学校学生身心健康的活动，如诗歌朗诵、书画、摄影、手工DIY、健身、文体表演等社团活动。通过积极参与一系列丰富多彩、形式多样的校园社团活动，可以有效缓解他们因生活、学习、人际关系紧张而带来的心理压力，有效地调整心理、生活状态，最终使他们能健康快乐地成长。另外，在本章中还会着重介绍学校的爱文化社团——暖风义工服务队和尊师敬老团队，他们常年开展学生志愿者活动，凭着自己的热情和专业特长走出校门，面向社会，在实践中接受教育。

**（三）提出创文化的特质要求**

进一步凝练提升新形势下的学校办学理念、服务理念、教学观、学生观、人才培养目标等，在各种活动中渗透“三创三能”的要求，而支撑其“三创”目标的三种能力即为“专业应用性工具技能”、“人文内涵性拓展技能”与“体验和感知幸福的知能”。建立民主管理机制，营造和谐校园氛围，引导师生追求艺术的人生和人生的艺术，逐步形成具有艺术特质的“创”文化。

**（四）开展多元化的文化活动**

校园文化活动在普及职校生心理健康知识、调适职校生心理、培育职校生人格、完成职校生角色社会化等方面有着重要的功能。校园文化活动积极引导学生投身于校园精神环境的构建中去，在潜移默化中影响学生的心理环境，进而培养学生健康、积极、乐观、自信的心理品质。当然，心理健康文化教育不可能立竿见影看到效果，而必须靠无数心理教育因素的积累。因为量只有积累到一定程度才会产生质的飞跃。学校始终注重全员、整体育人，在各类活动设计过程中始终围绕促进学生心理和谐这一中心，突出积极的心理体验在校园文化活动中的效能。如通过创新设计各种文体活动、专业竞赛活动，使学生树立竞争意识、培养生活习惯和促进身心健康等。

正如著名设计师高超一写到：“第一次走入常艺校的校园，就有点惊异，继而是敬意。这个学校的领导竟然花这么多心血和精力来经营这个环境，这里的学生有福了。以我以前当学生的经历，真有点羡慕呢！其实,艺术的校园是不是都应该如此呢？对于学生，这是个实在的样板，教育着他们应该怎样对待我们身边的环境。如果，对于生活其中的环境，在有可能的情况下都不去尽责把它做得更美，怎能相信他或她会替别人营造出美的东西来呢？ ”

五、幸福文化的理论基础

当代职校生面对当前社会变革的大环境，人们的经济生活、价值观念、思维方式、人际关系等都发生着很大变化，因此，在学习、生活和社会适应等方面遇到各种困难和挫折时，容易出现各种心理问题和心理障碍。心理素质的薄弱已成为越来越多的职校生普遍存在的问题。作为职业学校德育工作者，优化职校生心理素质，增强其承受各种心理压力和处理心理危机的能力，是提高他们心理和谐度和成长幸福感迫切要去研究和解决的课题。

当然，要做好“幸福文化”建设，我们就必须要了解其基本特征，这是“幸福文化”建设的前提。物质的满足无疑是人们的幸福感获得的基础，但从本质来说，我们的“幸福文化”3应该属于意识形态的范畴，更多的是个人理想和价值的实现等精神层面需求的满足。除此之外，综合现有研究成果中对“幸福文化”内涵的众多解释，其基本特征我们大致可归纳为以下三个方面。

**（一）道德约束性**

人们幸福感的实现必须是在一定的道德规范和原则范围内。古希腊伦理学家亚里士多德有一句名言：“幸福是符合德性的现实活动”4，即“幸福”必须是包含了真、善、美等道德追求的，并通过不断地自我完善和付诸于实际行动的产物。因此在我们“幸福文化”的建设中必须要对我们的学生进行道德的教育和规范。

**（二）价值取向性**

人们对幸福的追求其实也是追求和实现个人价值的体现。因为在人们追求幸福的过程中，他们会通过洞察社会现象，反思生存及生活状态，对照真、善、美等道德标准，进行善恶的评价和取舍，然后再付诸行动和实践。这说明，我们对学生的幸福教育也是帮助他们树立正确的人生观和价值观的过程。

**（三）动态发展性**

按照马斯洛需求层次理论，人的需要应该分为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现需要五个层面，而我们每个个体幸福的实现恰好体现在五种需要的追求过程之中。因此，正如马克思主义哲学所认为的那样，任何事物都是在不断变化、发展的。我们每个人对幸福追求也是在动态发展过程中不断自我完善，最终收获人生幸福这一终极价值。

第二节 校园“美”文化

一、背景分析

校园文化是民族文化的重要组成部分，它关乎每个学生的身心成长健康、关乎每一所学校的长久良性发展。自古至今，人们从来没有停止过追求“美”的步伐，向往一切美好的事物。美能净化人们的心灵，美是我们意识的内在的部分，美激发所有向上向善的情怀，校园文化建设中不可或缺“美”文化的植入。校园“美”文化在校园文化的建设中占据极为重要的地位，它似和风细雨般对师生们的熏陶润物细无声。

常高艺作为一所艺术类的五年制高职校，专业建设具有鲜明的文化艺术特色，有别于其他理工科学校。学校秉承“崇艺、尚美”的校训，根据专业特点和艺术人才培养规律，力求将学校建成师生赖以学习、生存与发展的社区。这是一所专业的艺术学校，更是将“美”文化的建设和传播作为不懈追求的目标，因为“艺术”本身就意味着“创造”，艺术本身就意味着“美”。

二、意义和目的

校园“美”文化的建设就是坚持以人为本，通过以美育人、以美启智、以美优教，引领学生在优美的校园环境中，在创意的课程学习中，在内涵丰富的各类活动中，一起发现美、体验美、践行美、欣赏美、创造美，促进学生练就一双善于发现美的眼睛，不断感知和体味美好的学习生涯，为成就美好艺术人生奠基！

校园“美”文化的建设在我们这样一个专业性艺术学校显得尤为重要，才能使广大师生们不断发现美、感知美、提炼美，从而运用于更多的专业艺术创作中去。没有对美的感悟，没有对生活的热爱，怎能在艺术的海洋中激流勇进？通过营造一个充满艺术美的校园物质和精神空间，提升学生们的学习兴趣、陶冶广大师生的艺术情操、激发师生们的艺术创作热情、从而创建一个和谐、生机、人文、艺术、美好的校园文化氛围，激发和释放每位师生“崇艺尚美”的情怀和能力。

三、实施过程

**（一）景观之美**

景观之美，即为校园“美”文化的硬件条件。优美宜人的美丽校园景观为广大师生的学习和生活提供了最佳的物质和精神保障，为学生们的身心健康成长提供了良好的现实平台，培养学生们对“美”的认知和感悟能力。校园是一个传播文化，陶冶情操，培养学生修养的地方。校园景观之美涉及到学校的每一栋建筑、每一处节点，同时也折射出不同学校的办学治学之道、历史文化底蕴。

学校秉承对“美”文化的追求，始终将“景观之‘美’”融入到塑造美丽校园的探索和实践中去，营造了无数备受师生喜爱的校园美景。

1.寻找校园环境设计的“芯脏”——外芯与内芯。

外芯，即校园景观设计的核心视觉要素。内芯则是怀揣一颗真芯，真诚地从学生端的需求出发，一切为了他们着想，发自内心，带着情感与对生活的热诚去设计的一颗“真芯”。常高艺在校领导班子的带领下，秉承NCA（常高艺简称）的蓝海战略，将“海洋之芯”之一设计元素巧妙地融入于校园景观的设计中。海洋元素的运用之于学生的魅力：永恒的美丽、神秘、博大、自然、航行与未来感。

（1）常高艺校门——常高艺的校园海洋景观之“美”在见到“她”的第一眼便深入人心，NCA校门的设计犹如知识海洋中升起的梦想风帆，乘风破浪，驶向理想的彼岸，激励着一届又一届学子们（图2-1）。

（2）校园摇滚音乐舞台——校园的摇滚音乐舞台的设计也是对“海洋之芯”元素的有力诠释——坚实的船身上扬起三面艺术的风帆，红白蓝三色欢呼跳跃，是学生们美丽歌声舞影的象征（图2-2）。每年的“K-SHOW”校园音乐节在这里举办，摇滚音乐舞台见证了无数学生的青春美好时光，它是学生展示自我、释放激情的校园舞台更是孩子们共享的欢乐成长平台。

（3）“创美客能量补给站”——“创美客能量补给站”是校园吃货的最爱集中营，在这里除了美食更有令人心旷神怡的就餐环境，“海洋之芯”的设计元素散落在补给站的各个角落（图2-3）。蓝色、瞭望塔、救生圈、皮划艇等海洋元素的植入使整个空间瞬间活跃起来，加之学生的作业展示墙、涂鸦墙、可爱玩偶、温馨灯饰、彩色桌椅的点缀极大程度丰富了师生们的感官世界，如此美丽温馨的就餐环境赢得了广大师生的称赞。



图2-1：常高艺校门（换一张） 图2-2：校园摇滚音乐舞台



图2-3：校园能量补给站



图2-4：报告厅



图2-5：蓝海湾书式生活悦读坊



图2-6：蓝海湾书式生活悦读坊



图2-7：蓬皮杜艺术码头

（4）校园报告厅——报告厅的设计也没有离开对海洋元素的呈现，一面巨大的背景装饰灯箱画为大家展示了海洋的辽阔和壮美（图2-4）。

（5）蓝海湾书式生活坊——是一处将“海洋之芯”文化展现地淋漓尽致的校园书坊。她是校园最受欢迎的空间，她文艺而不失小资，她惬意而不失情调，她独特而不失创意，她是一处绝佳的阅读、冥想的校园空间。这里有古老的破旧小木船；这里有可爱的小布鱼；这里有渔网、海星、救生圈；这里有低矮而温馨的船舱，享受阅读的乐趣；这里还有绚烂多彩的海洋主题墙绘，见证NCA白天鹅的美丽蜕变......（图2-5、2-6）学生们将创意和创作洒落在这个空间的每个角落：彩绘轮胎、彩绘灯具、布艺小鱼等等。

（6）蓬皮杜艺术码头——它的设计独具一格，创意源于对法国乔治·蓬皮杜国家艺术文化中心设计的解读，斑斓炫酷的外表赢得了广大师生们的喜爱。蓬皮杜码头的外立面设计借鉴了钢架元素和彩色管道元素，但是设计者传达出的不仅仅是一个形的相似，而是对世界艺术的向往，并且希望在这个学校能够做到中西方艺术的交融，这样的设计想法也为常高艺的整体设计定下一个设计基调。红黄蓝三原色的重复出现，纵横交错的装饰性烟囱掩映在一片绿意葱茏之中，变幻中充满了节奏感，个性而又张扬无时不夺人眼球（图2-7）。码头旁散置着休闲座椅，学生最喜欢三三两两在这里谈天说地、嬉戏打闹，沐浴阳光的同时分享各自的青春小秘密。整个蓬皮杜艺术码头的混搭设计，金属、铝材、玻璃等材质的使用，以及通过色彩丰富空间效果，增强现代感，构筑了新的建筑结构的元素和视觉体验。蓬皮杜艺术码头的造型所透出的形式语言和另类的技术处理，展现了一个同类学校中绝无仅有的建筑风格样式，接受着人们的欣赏与赞叹，这种大胆的设计与变革精神将鼓励着学生和教师不断创新，走向艺术巅峰。蓬皮杜码头的大胆而极具艺术化手法的设计处理，亦是常高艺对“美”文化追求的最好诠释。

1. 迷你高尔夫球场——一处在娱乐中释放学生天性的运动场所。在常高艺，迷你高尔夫球场的出现，更多的是以一种景观的方式出现的，同时兼顾了运动与娱乐的功能。迷你高尔夫球场的特点在于：占地面积小，投资规模小，没有门槛，老少皆宜，同时也提升了校园生活的品味。学生们在娱乐中释放了天性，和谐了人际关系，这对于学习艺术的人来说都是很重要的。迷你高尔夫球场的出现为常高艺景观“美”文化增添了一道独特而又靓丽的校园风景线。
2. 美丽湿地——常高艺的湿地属于人工湿地。通过人工湿地的营造，打通了原有的两个湖面，并在学校的东边开挖出一个新的湿地，连接原来的湖水，产生了显著的生态环境效益，对污水可以进行净化，构建了充满活力的生态系统。湿地水域中鱼儿成群结队，引来无数飞禽栖息于此，水流清澈，人们漫步在蜿蜒曲折的湿地木栈道上怡然自得，仿佛置身于郊外的大自然（图2-8）。木栈道两侧成排的水杉长势喜人，笔直向上营造出一处生态绿色的步行空间；垂柳、玉兰、菖蒲、鸢尾、玉簪、再力花等次第萌芽开放，好不热闹。湿地岸边的老火车创意广场不失时尚气息，将校园点缀得熠熠生辉，是师生们拍照留影的好去处（图2-9）。

常高艺的校园景观“美”文化的外芯和内芯集中体现在校园景观每一节点，无声地时时感染着每一位师生。

图2-8：校园湿地图 2-9：老火车站广场



2.细节决定成败——校园文化美的影响力很大程度上取决于细节的设计与表现，它将决定这种影响渗入师生心灵的深度。

景观之“美”的细节无处不在，置身于美丽的校园我们会发现许多意外的惊喜。

（1）“同心锁”小木桥——或许校园中很多人都路过这座小桥，但并没有多少人注意这里镌刻着一段美好的爱情故事。在通往老火车创意广场的路上有一座小木桥，桥栏杆的铁链上不知何年何月留下了一个美好的诺言——同心锁，这也是莘莘学子们留给母校的一段佳话吧！它象征着生活中的幸福、美好（图2-10）。

（2）蜿蜒的溪流——湿地、溪流贯穿着整个校园的美景，图文楼前整条溪流水岸线的设计灵感源于姿态优美的人体（图2-11）。

在这座充满艺术气息的校园中，景观之“美”随处可见，优美的环境、海洋文化充盈于每一个校园空间中，这是常高艺对校园“美”文化的倾力践行！

**（二）人文之美**



图2-10：“同心锁”小木桥 图2-11：蜿蜒的溪流

校园“美”文化的组成除了景观之“美”以外，还有校园的人文之“美”。较之物化景观之“美”，人文之“美”是一种校园美好精神文化的集中体现，它更多表现在校园制度管理、校风学风班风建设等方面。

先进的学校文化是：有正确的价值观，对学校发展起引领作用。学校人文内涵的核心体现是：要形成“学校是我家”的软环境，要能凝聚人才、人心。

校园“美”文化的创建需以“景观之‘美’”和“人文之‘美’”为抓手，齐抓共管，共同营造舒适宜人、优美温馨、活泼创意的校园环境。常高艺在重视景观之“美”的践行之余，更加大对校园人文之“美”的打造力度。学校在管理和教学中注重“寓‘美’于教”、课堂“立‘美’于教”、教师“以‘美’育人”等，使学生在“美”的熏陶中习得技能、健康成长。校园的人文之“美”，最需要做的事就是如何以“美”为核心提升师生整体文化素养、人文素养和审美能力，具体而言，是帮助和支持师生在富有创意的“美”文化熏陶下形成美好的思维模式和行为习惯。

1.丰富多彩的社团活动

丰富多彩的学生社团活动亦是校园人文之美的亮点之一，学校浓郁的艺术氛围也造就了这所学校社团文化繁荣的土壤。目前全校已有30个社团服务着全校一千多名学生，各式各样的种类可供全校学生的选择：校园运动联盟下属的五个运动社团为爱好体育的学生提供了良好的运动平台，流行社、啦啦操社、模特社等表演类社团满足了学生展示才艺、走上舞台的艺术需求，而手工社、道具社等创意类社团又为学生们天马行空的艺术想象力插上了翅膀，除此之外，志愿服务类社团、创业类社团都为学生体验不同人生角色开启了一扇大门。

2.绚丽精彩的舞台表演

艺术表演系的学生们个个能歌善舞，为全校师生呈现着一道又一道视听盛宴。舞台上，他们的服饰精致绚丽，他们的妆容青春张扬，他们的舞姿热情优雅，他们的歌声动听悠扬，他们的功底扎实到位，他们仿佛为舞台而生，用一场又一场的表演感染着身边的每一位观众，为常高艺勾勒出一幅美丽的人文画卷。

3.别开生面的艺术设计展

艺术设计系会定期举办各种各样的专业主题展览，在此之前学生们则会通过制作各种手工邀请函邀请各班级学生和老师参观。展览主题涉及服装设计、平面设计、美术基础、影视动画和环境艺术设计等各个专业，从而加强了各专业和学生间的交流，形成了良好的学习和学术氛围。

艺术设计展览中不乏有义卖筹集善款的活动存在，如2015年年底，工美专业3个班级合力办展，参展的作品均出自于每班学生之手。大家希望通过这次义卖为15工美班的一位家庭贫困的同学筹集母亲的医药费，众人拾柴火焰高。或许筹集的善款只是冰山一角，但涌动在校园中的这股浓浓的善意和温情感动了所有的常高艺师生，也体现着无处不在的校园人文之美。

4.互帮互助的同窗情谊

校园中常能看到学生们互帮互助的身影，他们珍惜友谊，更珍惜当下美好的青春年华。2014年，当得知设计系路露同学被确诊急性白血病后，她所在的班级面向全校发动了募捐，几个小时就募集到了万元左右，当天就送到了路露父亲的手中。紧接着学校发起全校募捐。学校的一位老师在倡议书中这样写道：当上帝给她关上一扇门，一定会为她开启一扇窗，希望天下的好心人就是这个花季少女的那扇希望之窗。个人的力量是有限的，但当每一股小小的力量汇聚到一起时，就会变成一盏照亮她生命的明灯，为路露同学燃起生的希望。我们坚信，有了大家的爱，路露一定能战胜病魔，渡过难关，重返校园。

5.敬老爱幼的传统美德

在学校团委的牵头下，学生社团走访周边各敬老院和儿童福利院已成为每学期的惯例。更有很多学生积极主动加入到这支敬老爱幼的队伍中去，他们放弃了许多美好的节假日时光，变身志愿者。他们走进敬老院，为孤寡老人们打扫卫生、陪老人们聊天解闷，更有甚者发挥专长用表演为老人们带来欢声笑语。他们充当小老师，为儿童福利院里的孩子们上课；他们亦是小伙伴，陪伴孩子们的成长......

四、创新措施

校园“美”文化建设任重而道远，如何将“美”有机融入校园文化建设中，需要从校领导班子到每一位师生的努力与智慧。

**（一）优化环境，强化校园“美”文化建设基础**

学校环境建设是校园文化建设的物质基础，学校在优化室内外环境设计的同时，从整体发展的高度规划校园文化建设，充分挖掘和利用校园建设成果，别出心裁的规划校园景观，突破常规设计建设了“1971的记忆”校史展览馆，创意营造教学楼文化氛围，努力构建优美、创意、和谐的校园环境，使广大师生在充满艺术氛围的环境中受到美的熏陶，达到激发创意、启迪智慧、激励人生的教育引领作用。

**（二）艺术先行，彰显校园“美”文化建设内涵**

作为艺术类职业学校，校园“美”文化的建设需在凸显艺术内涵的同时，积极发挥专业优势营造不同的氛围景观，才能与众不同。学校蓝海湾书式坊、NCA创美客能量补给站、蓬皮杜艺术码头、老火车创意广场等均由学校相关领导和专业教师学生共同设计完成，艺术元素融入“美”文化建设的各个方面。

**（三）专题研究，更新校园“美”文化建设理念**

校园“美”文化建设不是简单的环境布置，关键是提高“美”文化品位和内涵。学校把“美”文化建设纳入到校级课题体系中，用课题研究推进“美”文化建设。

五、效果反馈

为总结全市学校校园环境文化建设先进经验，展示校园环境文化建设最新成果，充分发挥校园环境文化建设的育人功能，2015年3-5月，常州市教育局以校园环境文化建设为主题，面向全市幼儿园、中小学及中等职业学校开展了“我们最得意的校园一角”校园环境文化建设典型案例有奖征集活动。

在此次征集活动中，常高艺送评的12个案例凭借着创意的校园环境建设和独到的校园美文化解读一举荣获7个奖项，其中特等奖1个（蓝海湾书式生活坊）、一等奖2个（NCA创美客能量补给站、pompldou蓬皮杜艺术码头）、二等奖2个(老火车创意广场、承园)、三等奖2个(振祥路15号清朝民宅、校门)，成为此次获得奖项最多、获奖率最高、获奖等次最高的参评单位。

同年5月7日，常州市教育局主持召开了全市中小学校园环境文化建设推进会。作为会议中一项重要议程——专题考察活动，常州市教育局局长丁伟明率领局直属中学分管德育和后勤的校长、主任，辖市区教育局教育科相关负责人共90人，来到常高艺参观考察半天。来宾们兵分两路，在学生解说员的带领下，分别参观了学校的迷你高尔夫球场、户外摇滚舞台、承园、江南丝竹乐坊、Movie故事、1971的记忆、视觉设计艺术社区、清朝民宅、老火车创意广场、蓬皮杜艺术码头、湿地园、蓝海湾书式生活坊等20多个独具创意和艺术特色的校园一角和教学实训空间。来宾们个个拿起手机、相机，不停地拍照，纷纷感慨百闻不如一见，不虚此行。

在交流总结会上，常高艺高慰校长作为获奖单位代表作了《NCA相信美的力量》为主题的交流发言。高校长向与会人员介绍了学校发展的蓝海战略、三创三能人才培养目标、以美为核心的校园文化，分享了塑造美丽校园过程中的经验和体会。

1. 案例反思

总体而言，学校以“美”为特征的校园文化是对学校办学40余年积累的物质文化、精神文化、制度文化和行为文化等内容的创造性体现。当然，我们的校园“美”文化仍有提升空间，一是继续改造校园环境，重点加强校园人文环境建设以及室内各个空间环境建设，体现时代特征和职教特色，积极吸纳优秀的地域文化、民族文化和行业、企业文化，结合学校特点，突出专业培养目标，集中反映学校的办学理念和学校精神5；二是各项规章制度应适应新形势要求进行完善；三是各项活动的组织和安排还需要更加科学和规范；四是利用信息化平台，及时更新和美化校级、系级、班级信息宣传平台等。这些都需要我们在下一阶段进一步努力探索和实践。

1. 校园“创”文化

一、背景分析

“大众创业，万众创新”是当前国家和社会对广大青年鼓励和推崇的要求，职校生拥有激情与活力、知识与技能，理当抓住机遇，努力实践，敢闯敢拼，勇敢的创新创业，为实现自身梦想而努力拼搏。提到“创”字，人们脑海中会迅速联想到与其相关的词汇：创意、创新、创造、创业......这是一个鼓励“创”的社会，生活中需要越来越多的创意、工作思路需要创新、新产品的研发需要创造、越来越多的人放弃“打工”的身份，走上了创业这条道路。所以在校园学习生活中，师生们更不能舍弃对“创”文化的追求，它是一所学校得以不断与时俱进、紧跟时代步伐、焕发青春活力的源动力。

常高艺明确提出培养“三创三能”的学生群体这一蓝海战略，摒弃了你死我活的“红海战术”，即在做教育项目的过程中不再把竞争目标放在同行身上，而是放在自己身上；不再更多关注同类而更关注自身；不再更多关注别人做什么而我也要做并做得更好，而是关注自己的问题局限和优势在哪里，如何把自己做好。创新是实施蓝海战略的关键途径与手段，是围绕自身面临的发展目标和实现目标所要克服的困难时而采取的切实的、有效的、与众不同的想法与做法，并付诸实施而达到目的的过程。

二、意义和目的

常高艺更多地思考综合性文化艺术类高职校的特质与他类高职校的区别，即本质特征在哪里，从中找到自己的根本角色定位和发展目标定位，即“文艺类人才”未来创造的产品除了具有物理学意义上的消费功能外，更应满足“精神性”消费的功用，即通过产品去影响人类心灵并获得精神体验的独特消费功能需要。我们要求学生用心做心灵的职业；用心做情感的产业；用心做人生的艺术，于是我们创造性地提出“三创三能”人才培养的新目标。而这个目标的创新之处在于“人文性内涵拓展技能”是把人们惯常所说的“人文素养”或“修养”提升的不可把握或模糊的过程通过一种用有效的课程体系、教材体系、教学方法和考核评估体系等系统工程的实施来使之变成一种可习得、可控制、可达到的技能水平，从而应用于“精神文化类消费品”的更好创造，从而使常高艺培养的人才更符合文化艺术类产业市场所需的对口适用人才，或今后发展为行内一流的优秀人才，并且使其一生都拥有体验和感知幸福的知能。

三、实施过程

学校“创”文化主要体现在“三创三能”艺术人才培养的目标和过程中，其具体为以下三个方面，即：创新的习惯意识与冲动、创意的技巧与能力、创造的实践。

**（一）创新的习惯意识与冲动。**

常高艺的学子们在艺术的殿堂中学习熏陶，创新已成为一种惯性和要求。同学们热爱自然、青春和幻想，他们善于动脑动手，将心中美好的蓝图搭建出来。学校艺术设计系艺术设计专业有这样一群学生，他们擅长废物利用，变废为宝，他们将冬日里从农田中采摘来的枯枝败叶加工成一组组充满艺术和时尚气息的装置（2-12）。更有心灵手巧的姑娘将彩色的糖纸揉捏起来粘在枯枝上，将作品命名为“禅”（图2-13）。影视动画专业的孩子们更是将枯柳枝拾掇起来摆放在教室的一口闲置大陶碗中，撒上捡来的鹅毛，瞬间铸就了一件生动的艺术作品——“鸟巢”。2013级环艺班的学生们为迎接羊年的到来，将废弃的彩纸剪碎加之枯树枝，瓶贴成一幅栩栩如生的山羊形象。



图2-12：学生们变废为宝现场照



图2-13：作品“禅”



图2-14：圣诞主题橱窗



图2-15：H30工作室教学现场

在常高艺这个艺术大家庭中，每个同学在充满“美”文化的环境中学习生活，美丽的校园也潜移默化地教会孩子们学会发现美和欣赏美的同时，正在着手创造自己美好的环境和生活。

**（二）创意的技巧与能力。**

创意不是与生俱来，创意的技巧和能力需要经过在校时间的磨练培养。

1.“我环保我创意”设计大赛——学校团委每年举办一次全校性的“我环保我创意”设计大赛，每个班级都要向学校选送创意作品。每年的大赛上我们可以看到各种五彩缤纷、创意十足的作品：有立足于自身专业的服装、环艺作品；也有手工DIY的精美包包、摆件和插画；还有同学们亲手制作的手抄报等等。这是一次创意的大比拼，更是一次思维和智慧的碰撞，他们展示着最美好的创意和青春才华。

2.环艺教研室之橱窗展示——艺术设计系环艺教研室的主题橱窗展示是一处锻炼学生动手能力、展示学生们创意的空间。橱窗的展示权交给学生负责，学生们以小组为单位，自拟主题对空间进行阐释和表达，这也是对环艺学生所学专业知识的一次实践大检验。教师将主观能动性和决策权交给学生，在设计和搭建空间的同时，锻炼了他们的创意技巧和能力，也极大地培养了他们团队协作的能力和团队管理能力。图2-14展示的便是其中一期圣诞主题的橱窗创意设计。

3.班级创意美化工作——班级美化工作是班级对外宣传和展示的重要途径，这其中包括黑板报设计、宣传栏设计、手机管理区设计、教室美化创意等等。学习艺术的孩子是好动的，他们身上的创意因子可以随时爆发，走进常高艺的每一间教室，会有一个又一个意想不到的惊喜在等着你，创意无处不在：电视柜被画成海绵宝宝、废弃的树干树枝变废为宝被搬进教室成为美化的素材、全班同学的手印聚集成了一幅独特的风景线、教室后门被画成了银河系......

**（三）创造的实践。**

创造的实践主要集中表现在学生的专业实践中，常高艺的学生每学年都会安排一次为期两周的工学交替，让学生走上工作岗位检验自己所学的专业知识。

以艺术设计专业环艺方向为例，该专业创办了三个工作室，分别为：室内设计和景观设计方向的鸿鹄工作室、H30工作室和艺景工坊工作室。这三个工作室采取小班化教学，专业教学的同时对接企业实践，使产学研衔接，使学生在学习中工作，在工作中学习，并通过工学交替的机会检验所学知识。这种创造性的教学模式极大地增强了专业教学的实践性，符合市场需求，使专业教学和学习更接地气。

鸿鹄工作室直接对接常州一流的家装设计公司——鸿鹄设计公司，每周邀请公司在职设计师走进课堂授课，将实践项目带入课堂，摒弃了以往专业课纸上谈兵的僵局。同时学生可以参与公司的项目实践，在毕业时公司可根据对工作室学生的考核从中应聘正式员工，从而保证了学生的就业渠道。H30工作室以目前家装设计主流之软装设计为主导进行教学，该工作室的学生潜心研究各种布景、花艺、茶艺、布艺、陶艺、色彩搭配等，与鸿鹄工作室的教学相辅相成（图2-15）。艺景工坊工作室作为环境艺术设计方向户外环境设计教学的分支，目前由四位教师和从各年级选拔的二十位专业优秀的学生组成。工作室主要承担的教学课程有：风景园林概论、景观元素设计、人体工程学、景观场地设计、景观植物设计、手绘效果图表现、计算机辅助设计（CAD、草图大师、Photoshop）、景观快题设计、模型制作、景观系统设计、毕业设计等。工作室的教学项目以私家庭院、屋顶花园、街头绿地、城市广场等设计内容为主，以前期概念构思、创意表现、方案设计为教学重点。教学模式以课堂教学与企业对接、企业走进校园等产学研形式展开，在构建专业理论体系的同时，使学生掌握扎实的手绘和软件表达能力并注重学生专业实战能力的提升，进一步培养学生分析问题、解决问题的能力、对艺术和美的营造能力以及团队协作的精神。

我们希望并正在努力构建一个融智商、情商、技商为一体的、横跨公共基础课程、人文内涵拓展课程、专业技能课程、活动实践课程四大平台新构架的“三创三能”人才培养伺服体系。其中，以“创造”为核心的校园美文化建设成为常高艺的不二选择，因为：“艺术”本身就意味着“创造”和“美”。

四、创新措施

艺术教育的鲜明特色决定了艺术类专业院校有别于其它专业院校，在积极响应学校文化建设的同时，结合自身特色，将“创”文化不断的融合到专业课程与实践教学中。近年来，学校为了加强校园的“创”文化建设及学生创新创意创造能力的提升，主要从以下几个方面创新举措：

**（一）产教学研一体，搭建学生创造实践的平台。**

学校打破传统课堂模式，加大课程改革力度，在各专业课程体系中推行工作室制度，将产学研有效融合。一改以往的“教师主导课堂”、“教师满堂灌”的生硬教学模式，变为项目式课堂引导式教学。特别在学校艺术设计专业环境艺术设计方向，该专业教师将公司化运作管理模式引入课堂，让学生对接真实项目，跟进施工过程，从而完成教学。学校先后成立“鸿鹄装饰设计工作室”、“艺景工坊”、“H30室内设计工作室”等，产教学研一体化，为学生创造的实践提供平台和条件。

**（二）包容并蓄，迎接学生创意之花的迸发。**

无论是“创新的习惯意识与冲动”还是“创意的技巧与能力”更或是“创造的实践”，都离不开展示自我的平台以及台下那认可的眼神。学校为五年制艺术高职校，学生们青春阳光、天马行空、创意无限，学校持有更为包容并蓄的胸怀接纳每一位学生的畅想，把整个校园建设成为一个虚拟的创意产业园，这样才能迎来“创”文化之花的强烈迸放。

五、效果反馈

经过近几年的“创”文化实践，学校在校园文化建设方面又取得了不小的突破和成绩，尤其在专业建设方面，将“创新的习惯意识与冲动”、“创意的技巧与能力”和“创造的实践”融合专业课程建设于教学中取得了一些新的成果，学生在融合项目化教学特色的工作室、校企合作模式工作室及模拟经营实体中得到了充分的锻炼和提升，即在学习过程中学到了一定的专业理论知识和技能，同时又在参与创业实体（项目）实践中得到有效锻炼，学生不仅在专业学习上缩短了与社会需求之间的差距，更能在今后参与或自主创业时获得实践经验，为将来的幸福人生发展道路奠定扎实基础。

2015年12月28日—29日由国家教育部、文化部，全国艺术职业教育行业指导委员会主办，常高艺承办的“全国艺术职业教育产教对话会议”在我市隆重召开。国家文化部、教育部，省文化厅、市教育局等部门领导和来自全国15个省近60家文化部门主管单位、艺术院团、艺术职业院校的代表齐聚一堂，共商产教结合、校企合作的发展大计。29日上午，领导和代表们来常高艺考察交流，代表们参观考察了艺术设计系及表演系各具特色的各专业工作室，他们为常高艺校园充满艺术与文化气息的室内外优美环境所折服，尤其对各专业创造性地实施“工作室人才培养模式”大加赞赏，对常高艺“三创三能”人才培养理念及校企合作、共建工作室等形式多样的产学研模式也有了更深的了解和认同。

六、案例反思

“十二五”期间，在“三创三能”人才培养目标的引领下，“人本常艺”、“创意常艺”、“文化常艺”等工程扎实推进，内涵建设得到加强提升。尤其经过近几年的对“创”文化的实践，校园中涌现出了很多的创意空间和创意团队，这既得益于顶层设计，也得益于艺术类师生敢想敢为的特质。但是“十三五”期间，是职业教育迎来大变革、大发展的黄金时期，更是学校创建江苏省高水平现代化学校的关键时期。仅仅是少数系部、专业、团队有“三创”的意识和敢为人先的勇气是不够的，实施校企融合与国际交流工程，拓展多元化办学空间和途径需要上下努力，形成合力。

首先面对新时期经济转型，文化产业发展模式由“追随模仿型”向“创新创业型”转变，学校的“创”文化人才培养模式也将升级，必须加强校企合作和国际交流以提升技能人才培养质量；其次拓宽思路，面向市场，运用蓝海思维，紧紧围绕“三创三能”艺术人才的培养目标，在遵循艺术教育规律的前提下创新艺术教育模式，更好地调动学生的学习积极性和深层次自我实现的需要；第三，注重构建“创新、创意、创造”意识和技能培育的课程内容、手段、方法体系，不断提升艺术人才的核心能力及未来可持续发展的能力。

1. 校园“爱”文化

一、背景介绍

爱心是人的道德品质体系中道德情感的核心和灵魂，是对我国“仁爱”思想的继承。有着五千年悠久文明史的中华民族特别注重爱心在“修身、齐家、治国、平天下”中的重要性，形成了以“仁爱”为核心的中华民族传统美德。它提倡人与人之间应互相尊重、互相关心、互相友爱、互相帮助，这也是社会主义核心价值观所提倡的。对于成长中的职校生来说，更是核心素养的重要组成部分。

二、意义和目的

加快学生人文素养与专业技能融合，丰富校园文化内涵，提高校园文化品位，促进和谐校园建设，充分发挥文化育人功能，积极培养“三创三能”高素质技能型艺术人才。

学校已开展尊师敬老、扶残助困、爱心义卖、送艺术进儿童福利院等青年志愿者活动，带领职校生走出校门，面向社会，增强使命感和责任感，把对职校生的心理教育和幸福感的提升寓于活动实践中、爱文化创建中。

三、实施过程

**（一）爱文化之一——尊师敬老服务活动**

在学校三次创业的历程中，学校离退休教职工在各自岗位上发挥了重要的作用，作出了突出贡献，为进一步弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，架起学校和离退休教职工之间沟通的桥梁，锻炼青年学生服务社会的能力，2008年起校团委决定组织学生团员开展尊师敬老活动，各班团支部与离退休教职工进行结对，教育培养学生树立爱老敬老的文明风尚，逐步形成学校青年志愿者服务阵地及爱心品牌。

1.结对方式：

（1）由团委将退休老师的信息进行梳理，包括住址与专业；

（2）根据专业由各系部召开班级团支部会议，各班团支部按照就近原则（班级里有同学与该老教师住址相近），以班级为单位进行结对并保持相对稳定。

2.服务内容：

（1）送校报，传递学校发展的信息并将老教师提出的各类建议反馈到学校；

（2）和离退休专业教师交流、探讨有关专业学习领域的知识和技能；

（3）帮助老教师做一些力所能及的家务；

（4）利用电子设备、网络为离退休教职工提供身体健康咨询服务。

3.服务时间：

集中和自选相结合，一般利用节假日时间，每月1-2次（各班级活动需在班主任指导下开展）。

4.活动要求：

每次服务必须提前与结对教师进行联系，并按照要求填写服务反馈表，并于服务后第二周周一交至系团总支书记处。

5.考核奖励：

活动成果将作为学生德育学分获得、学期评优评先的依据之一。

**（二）爱文化之二——成立艺爱志愿者服务基地**

为了使学生能够利用自己的专业特长开展志愿服务，在献出爱心的同时也得到专业的历练，2013年常高艺（以下称乙方）决定在常州市儿童福利院、常州天爱儿童康复中心（以下称甲方）成立“艺爱志愿者服务基地”。经双方友好协商，达成如下协议：

第一条乙方成立艺爱志愿者服务小组，挑选专业优秀学生定期为甲方儿童提供艺术培训辅导、墙绘美化环境等服务。

第二条乙方每学期到甲方演出一次。

第三条乙方在市级及以上平台举行大型演出时邀请甲方师生到场观摩。

第四条甲方为乙方艺术培训提供场地。

第五条甲方为乙方志愿文艺演出提供场地。

第六条甲乙双方共同协定艺术培训相关课程时间安排。

第七条甲方有权对乙方的志愿服务质量进行评价，并适时指出乙方服务的不足之处，积极向乙方提出合适的意见和建议，并配合乙方做好志愿服务管理工作。

**（三）爱文化之三——成立“暖风”义工志愿服务队**

2012年成立“暖风”义工志愿服务队，志愿者们每周末风雨无阻走进常州“天爱”康复中心，进行义工志愿服务。该中心是目前江苏省最专业、规模最大的自闭症康复学校，致力于探索自闭症儿童的融合教育之路，每年均有5—10名学生因康复教育效果显著，进入普通幼儿园或普通小学进行融合教育。学校志愿者依托自己的专业特长，主要服务内容为陪伴自闭症儿童活动以及配合老师。开展艺术类课程的教学

如2014年3月23日上午，学生义工们首先和“天爱”孩子们进行晨练活动，和他们一起跑步、做早操。做完早操，天爱的老师向大家依次介绍了每个教室的用途，参观孩子们做的一些手工作品。接着陪着孩子们上课，大家首先上的是器乐课，孩子们表现得都很聪明，在老师的伴奏下，敲打出一首又一首的曲子，例如：欢乐颂、小星星、小蜜蜂等等。接着又上了一堂实践课：制作豆沙酥。在老师的指导和志愿者的帮助下，孩子们很认真、很耐心，通过努力，终于做出了美味可口的豆沙酥，并相互分享美味。义工们还会定期将天爱的孩子的作品拿到校内外进行义卖，所得的款项都如数交给天爱的老师，用于孩子们的生活和学习。

四、创新措施

**（一）对接专业，各展所长**

2014年，学校“生命教育月”期间，校团委组织学校50名师生沐浴着春日的暖阳满载着爱心和关切来到了学校“艺爱志愿者服务基地”之一的常州市儿童福利院进行慰问演出。就在他们刚刚搭好舞台的时候，一幕非常有爱的画面出现了：孩子们在福利院老师的带领下纷纷走来：他们中年纪稍大些的牵着幼小的，身体健全的协助着身患残疾的……一个个羞涩而稚气地向学校志愿者们问好，小家伙们感动了在场的师生。

整场慰问演出1个半小时，演出的节目涵盖了歌曲、舞蹈、小品等多个节目类别，其间还穿插了小游戏。精彩纷呈，亮点迭出。在欢乐的笑声中志愿者们陪伴着福利院的孩子们度过了一个愉快的春日午后。志愿者们在参与志愿服务的过程中展示了专业，送去的是无尽的欢乐和暖暖的爱，带走的是真诚的感恩和满满的成长。

**（二）全程参与，全面开花**

2015年5月9日，“一袋牛奶的暴走”在龙城开走。每年学校都有一大批学生投入到为牛奶而暴走的公益活动中。为困难家庭的孩子筹集一年的牛奶费用。除了报名参加暴走的学生之外，常高艺学子还兵分几路，以种种特殊的方式参与到了此次公益活动中。  
  学校啦啦操社与流行社一直是学校学生社团中的较为优秀的两个社团，得知此次公益活动需要在路途中的九洲站设立休息点，并安排文艺节目供参与暴走的民众观看小憩时，这两个社团主动提出要参与演出。活动当日，两个社团为现场的人们献上了啦啦操、流行歌曲演唱等近十个节目，他们以自己独特的方式为本次公益活动献出了一份力量。  
  此外，12播音1班领衔的义工服务队也在人民公园中间站为参与活动的人们提供咨询等服务。他们都体现了常高艺学子对于公益事业的热情和责任，更代表了常高艺学子阳光而富有爱心的生活态度！

五、效果反馈

**（一）2008级艺术设计专业学生缪月红的日记**

转眼间，我们08环艺班参加学校的尊师敬老活动已有三个年头，今年是第四年。在学校组织的这项活动中，我们班级的同学参与很多，也收获了很多，理解了尊师敬老的真切内涵，收获了弘扬中华民族传统美德带来的真实感动。

在第一年，对于刚进学校的我们来说并不了解尊师敬老活动。但从班主任的口中得知，这项活动是学校培养学生敬老爱老，尊重师长的一项非常有意义的活动。我们对这项活动非常的感兴趣，在第一次尊师敬老活动中，我们班尽然有一半以上的同学一起去探访退休老教师。同学们与老教师交流了很多，老教师也给我讲了许多他以前的故事，第一次的探访在同学们和老师的欢声笑语中结束了。同学们和老教师就此结下了深厚的情谊……

在以后的尊师敬老活动中，我们班分成四个小组，每组由小组长负责。轮流去探访老教师和给他们送校报、周刊还有节日礼物等。尤其记得我们在第三年的那次给退休老教师送重阳糕的活动中，我班的同学一口气为四名退休老教师送去重阳糕和校报周刊。乘着公交车坐了三个半小时的车程终于将重阳糕安全送到每户老教师家中。记得有个同学因为老教师不在家本想把重阳糕放在门卫代为转交，但是门卫不允许。于是，我们想了很多办法，经过几番努力终于把重阳糕和校报亲手送到老教师的手中，这一次活动真正锻炼了我们解决问题和与人交往的能力。

我很多次问同学们觉得辛不辛苦，但是同学们都回答我：“怎么会呢，我觉得很开心啊！”每次尊师敬老活动我都被同学们深深感动了，让我更加懂得爱与被爱的含义……

**（二）2012级主持与播音专业学生徐文超的感想**

去儿童福利院的演出活动结束了，在回校的路上，我和参与的同学们感慨良多，在回味演出节目的同时也交流着这次慰问的感受，很多学生都表示这次慰问演出对于他们而言，与其说是一次表演，不如说更像是一次精神的洗礼：这仅有的一次生命，也许会有残缺，也许会有诸多不完美，我们该如何去珍惜、去感恩、去努力实现自身的价值、去学着更好地爱惜自己呵护他人……对于我们这些身心健康的大学生来说是一个大大的课题，这也许就是学校组织这次生命教育活动的意义之所在吧。

六、案例反思

目前学校学生志愿服务虽利用自身专业特长，做出了一些特色，但还存在一些问题：如志愿服务活动范围比较局限，内容还比较传统，形式欠创新，宣传意识还不强等等，并且有些志愿服务活动为临时性的活动，缺乏组织性和连续性；活动负责人较为年轻，而且更换频繁，虽然尽力而为，但由于自身意识和综合能力的有限性，仅仅是从完成学校交待的任务出发，缺乏长远和全面规划的意识；志愿服务活动的发展受到经费不足、硬件设施等客观因素制约等。为了更好的开展学生志愿服务工作，结合自身体会，就以上的困惑提一些建议6：

**（一）创建固定组织，实施有效考核。**在职业院校应支持和鼓励学生成立各级各类志愿者协会，有了组织，成员就会相对固定，通过固定的团队和固定的志愿服务项目，就会产生规模效应，长期持续开展，形成特色，真正发挥育人功能。并且通过组织的考核可以与学生德育学分相挂钩，给予精神层面的肯定与奖励。

**（二）对接专业领域，拓展服务形式。**学生志愿服务不能闭门造车，必需进一步加强与政府、社会、企业的合作与交流。关注社会文化公益事业，寻找学生志愿服务活动与社会需求的契合点，不断拓展志愿服务领域、创新志愿服务活动形式。大力倡导学生走出校园举办文化类志愿服务活动，拓展活动形式，丰富活动内容，有效结合学校艺术类专业特色，增强服务的专业性和文化性。

**（三）提供有力保障，保证持续运转。**由于学生志愿服务活动是非盈利性行为，无固定的资金来源，如学校目前的志愿服务组织是向学校申请获得的微薄资金支持，只能开展一些结对范围内的活动，对于推广有影响力的志愿服务活动是相当有难度的。另外学生志愿服务活动由于缺乏资金保障并不能持续的开展，导致学生参与志愿服务活动的热情减退。学生志愿服务活动既推动了学校爱心校园文化建设，也回应了社会弱势群体需求，服务了社会，实现了服务者和服务对象的双赢。因此，政府应该在政策上和财政上给与一定支持，成立专项基金对学校学生志愿服务活动提供资金支持，为其有效开展活动和正常运转提供有力保障。

综上所述，师生们在参与志愿服务的过程中，能力得到了锻炼、专业经受了检验、精神获得了满足。但我们也清晰的看到，学校“爱”文化建设还有很艰巨的路要走，同时也存在很大的发展空间。未来我们需要围绕“我学习、我体验、我创意、我成功、我时尚、我快乐”的“6W”学生成长理念，在校园“美”文化、“创”文化和“爱”的熏陶引领下，发挥学生的主体性，提升学生的自我管理、自主服务意识，并通过一系列手段保障志愿服务活动持续有效的开展。

【参考文献】

[1]齐佳．幸福文化视域下高校校园文化建设探析[J].教育与教学研究. 2012,26(7):61-64.

[2]王少安，周玉清．大爱精神与大学文化建设[M]．北京：人民出版社．2008．

[3]齐佳．幸福文化视域下高校校园文化建设探析[J].教育与教学研究. 2012,26(7):61-64.

[4]亚里士多德著．尼各马科伦理学[M]．苗力田译．北京：中国社会科学出版社，1990．

[5]黄雪萍.如何构建个性化的学校文化[J].广西农业机械化,2011(3):37-39.

[6]钟涛，将国庆．浅谈大学生志愿服务活动与爱心校园文化构建[J].青春岁月，2014，（2).